

# INGRUPPO

PIACERE A TAVOLA

## INGRUPPO RIACCENDE I MOTORI: 19 RISTORANTI PORTANO IN TAVOLA L'ECCELLENZA DELLA CUCINA A MENU E PREZZO FISSI

**Dall'1 febbraio fino al 30 aprile 2022 torna la nona edizione di INGRUPPO, la manifestazione dell'alta cucina accessibile a tutti. Dopo lo stop forzato dello scorso anno, tradizione e innovazione si fondono, creando una formula vincente a prezzo fisso, sempre più apprezzata.**

*Bergamo, 28 gennaio 2022* - Mai come ora la ripartenza assume un nuovo stuzzicante sapore. Dopo un anno di stop torna INGRUPPO, con una rinnovata creatività e una forte spinta motivazionale. Un'esperienza concreta del piacere della cucina a menu fisso, per volere degli chef che desiderano in questo modo presentare le loro migliori preparazioni. L'invito è rivolto ad un pubblico curioso, che proprio a tavola trova uno dei maggiori piaceri della vita.

Per questa edizione **19 ristoranti lombardi, dall'1 febbraio fino al 30 aprile 2022**, propongono i loro menu, completi di bevande, tutti, tranne un'iconica insegna, Da Vittorio, allo stesso prezzo garantito.

**La formula** - Cancellata l'edizione 2021 a causa dell'emergenza pandemica, l'appuntamento annuale INGRUPPO è nuovamente riproposto, pur nel rispetto delle misure di protezione e distanziamento. Seguendo l'ormai tradizionale format, **19 locali** presenteranno un menu al costo di 75 euro per persona tutto compreso. Un percorso sensoriale di almeno 4 portate, dall'antipasto al dolce, accompagnato da vino e caffè. Unica eccezione il ristorante "Da Vittorio", il cui menu, completo di bevande e servizio, ha un costo di 180 euro per persona. L'idea che muove l'iniziativa di quest'anno è un ritorno alle origini: nessuna distinzione di merito tra i vari ristoranti. Tutti desiderosi di cucinare le migliori pietanze, offrendo alle persone cibo, ambienti e servizio di altissima qualità. Cucine di tradizione e innovazione che si mescolano per soddisfare le diverse aspettative di un pubblico sempre più vasto, ma pur sempre finalizzato alla difesa dell'immenso patrimonio gastronomico italiano.

**La novità** – Sono 18 i ristoranti che parteciperanno alla nona edizione, con l'aggiunta di una new entry: il ristorante **Nasturzio** di Albino (Bg), dove i tre giovani chef e la loro brigata, stuzzicano i palati con piatti contemporanei, spesso nuovi e sempre golosi.

L'appuntamento con INGRUPPO 2022 annovera i seguenti ristoranti: **Al Vigneto** (Grumello del Monte - Bg), **Antica Osteria dei Cameli** (Ambivere - Bg), **Casual Ristorante** (Bergamo), **Collina** (Almenno S. Bartolomeo - Bg), **Cucina Cereda** (Ponte San Pietro - Bg), **Da Vittorio** (Brusaporto - Bg), **Frosio** (Almè - Bg), **Il Saraceno** (Cavernago - Bg), **Impronte** (Bergamo), **La Caprese** (Mozzo - Bg), **Lio Pellegrini** (Bergamo), **LoRo** (Trescore Balneario - Bg), **Osteria della Brughiera** (Villa d'Almè - Bg), **Nasturzio** (Albino - Bg), **Posta** (S. Omobono Terme - Bg), **Roof Garden Restaurant** (Bergamo) e **Tenuta Casa Virginia** (Villa d'Almè - Bg).

Oltre ai locali di Bergamo e provincia, due altre insegne fuori porta, condividono lo spirito di questa promozione: **Pomiroeu Giancarlo Morelli** (Seregno - MB) e **Il Cantinone** (Madesimo - So).

**L'obiettivo e il target** – Il fine ultimo del progetto è quello di promuovere **la conoscenza dell'alta ristorazione soprattutto tra le nuove generazioni**. Il successo delle passate edizioni è la conferma

dell'imprescindibilità di una ricerca delle materie prime fresche e stagionali per un cibo salutare e squisito.

**Come prenotare** – La promozione dei variegati menu nei 19 ristoranti aderenti a INGRUPPO è valida dall'1 febbraio fino al 30 aprile 2022, a pranzo e a cena, compatibilmente con le scelte e i giorni di apertura dei diversi locali. Sono esclusi il weekend di San Valentino (12-13-14 febbraio) e il giorno di Pasqua (17 aprile). **Per prenotare basta chiamare** direttamente il ristorante prescelto, **specificando la richiesta del menu "INGRUPPO"**. Sul sito [www.ingruppo.bg.it](http://www.ingruppo.bg.it) sarà possibile consultare gli **orari e le proposte gastronomiche** dei vari ristoranti. Da non perdere sono le **pagine Instagram e Facebook** dell'iniziativa, ricche di curiosità e aggiornamenti. Qui si possono trovare anche le principali novità dell'edizione 2022, tra cui, in alcuni menu, l'appassionante abbinamento di cibo e vino.

**I numeri** – Nel 2021 è stato il cibo a diventare la prima ricchezza d'Italia, per un valore pari al 25% del Pil. Secondo il rapporto Coldiretti/Censis, l'arrivo della pandemia ha fatto emergere maggior **food awareness**: l'83% è disposto a pagare di più per alimenti di cui è garantita la tracciabilità. È in questo panorama di nuovo slancio e consapevolezza che la formula dell'iniziativa **INGRUPPO**, giunta alla sua nona edizione in dieci anni, si conferma vincente. L'interesse per un'alimentazione sana sta prendendo piede specialmente tra i giovanissimi; lo conferma un recente studio condotto da YouGov per Whole Foods Market in cui emerge che il 68% dei Millennials è disposto a spendere di più per prodotti di livello.

Un quadro confortante, specie per un comparto che nell'ultimo anno si è scontrato con un quadro congiunturale tutt'altro che semplice. È in questa ritrovata consapevolezza che l'associazione **INGRUPPO**, nata nel 2013, punta a diffondere il piacere del cibo, sensibilizzando il pubblico alla filosofia del moderno ristorante.

**UFFICIO STAMPA INGRUPPO**

Claudia Rota +39 348 5100463 - [claudia@studiobelive.com](mailto:claudia@studiobelive.com)

Irene Tomasi +39 335 648 5408 - [irene@studiobelive.com](mailto:irene@studiobelive.com)